

GIANNI BELFIORE CELEBRA EN GENOVA, EL 29 DE ENERO, SUS 35 AÑOS DE EXITOS MUNDIALES CON JULIO IGLESIAS, Y PRESENTA EL EP DE VITTORIA SIGGILLINO

Génova todavía es protagonista. Los grandes descubrimientos siempre han originado desde La Superba [la soberbia, el apodo dado en Italia a la ciudad de Génova, n.d.t]: Cristobal Colón dio América al mundo, y Gianni Belfiore – con sus canciones como “Se mi lasci non vale” y “Hey” – ha dado a América a Julio Iglesias. Treinta y cinco años de colaboración artística, la asociación musical más longeva con más de 80 canciones en repertorio, millones de discos vendidos, un éxito histórico que ha llevado la canción italiana al mundo entero, y aparentemente el cantante “español” ha sido querido y vitoreado por todos los italianos en el mundo más que un verdadero “italiano”.

“La razón es simple” – nos dice Gianni Belfiore – “hemos entrado en la historia de la música ligera mundial porque nunca hemos reñido.”

Canciones como “Pensami”, “Sono un pirata sono un signore”, “Se mi lasci non vale”, “Hey”, “Se tornassi”, “Non si vive così”, “Amanti”, “Innamorarsi alla mia età”, “Momenti”, “Sono un vagabondo”, etcétera han marcado los momentos más importantes de la vida sentimental de generaciones de hombres y mujeres, creando una banda sonora de sentimientos y emociones, aún hoy vivas y actuales.

La celebración tendrá lugar en Génova, en el Hotel Bentley, el sábado 29 de enero 2011 a las 19, con la presencia de personalidades del periodismo, de la cultura y del espectáculo. En la misma noche se estrenará el EP “Quanto costa essere donna” de Vittoria Siggillino – periodista-cantante – escrito y producido por Gianni Belfiore, en el cual el autor ha sabido sondear e interpretar el alma de las mujeres, cantando “como en una película en palabras”, con expresiones crudas y reales, la secuencia verdadera de una violación. La canción – sacada del relato-confesión de Vittoria quien ha confiado a Belfiore un intento de violación – tiene un valor universal porque envuelve el mundo difícil y complejo en el cual vive el universo femenino, contado por un hombre. La canción “Quanto costa essere donna” desde hace casi 3 meses está en la cumbre de la clasificación del portal temático RAI Music llevado por Federica Gentile – con más de 20000 visualizaciones – y ha sido comprado en lengua italiana por la web americana Moozone y por la española Univision.com. En preparación la versión española de la canción “Quanto costa essere donna”, himno oficial del Movimiento Nacional contra stalking y violencia “Angeli senza fine”.

Alessandra Carnevali